



2018-06-01

Kontaktperson  
Miljöavdelningen  
Ingela Valeur  
010-224 16 87  
ingela.valeur@lansstyrelsen.se



## Noteringar från möte den 31 maj via Skype om projektet Näringslivets arbete med miljömålen och Agenda 2030

**Närvarande:** Magnus Eriksson, verksamhetsledare RUS, Länsstyrelsen Dalarna, Anna-Lena Lökvist-Andersen, Roine Morin, Södra Hållbarhet, Annika Helker Lundström, Jenny Svärd, Svenskt Näringsliv, Måret Engström, Karlstads kommun, Catarina Kristensson, Länsstyrelsen Jönköping, Annelie Johansson, Länsstyrelsen Skåne, Hanna Savola, Länsstyrelsen Skåne(anslöt ngt sent), Ingela Valeur, Länsstyrelsen Skåne

**Förhinder:** Vanja Strand, Skogsstyrelsen, Helena Looström Urban, Naturvårdsverket, Henric Barkman, Karlstad kommun, Jens Mattson, Länsstyrelsen Jönköping/kommunikatör RUS

**Presentationsrunda:** Roine Morin, Hållbarhetschef, senior sedan 1 april 2018, Jenny Svärd, Svenskt Näringsliv, ansvarig för miljöpolicyfrågor regelbundna kontakter med ett 15 tal branschorganisationer. Annika Helker Lundström, tidigare Nationell Miljömålssamordnare för Miljömålen i Näringslivet, Måret Engström, Näringslivschef Karlstad kommun, Catarina Kristensson, Länsstyrelsen Jönköping enhetschef, ekologisk hållbarhet, utvecklingsavdelning energi, miljömål och friluftsliv, Hanna Savola, Tillväxtstrateg, Länsstyrelsen Skåne, deltar i LEKS arbetsgrupp och Länsstyrelsernas chefsnätverk för hållbar tillväxt NHT21, Annelie Johansson, Miljödirektör, Länsstyrelsen Skåne, kommunal och statlig erfarenhet inom miljöområdet, Magnus Eriksson, verksamhetsledare RUS, Ingela Valeur, arbetar bl. a. i olika EU-projekt inom energieffektivisering, har lång erfarenhet av tillsyn och prövning av miljöfarliga verksamheter.

2018-06-01

### **Godkännande av dagordning och föregående möte**

Dagordningen godkändes med tillägget Målgruppsanalys. Föregående startmötes noteringar lades till handlingarna.

### **Målgruppsanalys**

Inspel via epost från Jens Mattsson om Varför? Vet vi vad målgrupperna behöver eller vill ha? Vilka behov har mottagarna?

Annika refererade till enkätundersökningar gjorda av både Företagarna och Svenskt Näringsliv som gjorts för något år sedan. Företagen behöver konkreta verktyg, praktiskt stöd och ökad kunskap. Annika och Jenny återkommer med mer information om dessa undersökningar.

---

Mejl från Annika om detta efter mötet:

Ex på text i undersökningen från Företagarna:

**Det företagen efterfrågar** är därför fungerande strukturer, som kan hjälpa till att effektivisera hållbarhetsarbetet. Konkreta verktyg, praktiskt stöd och ökad kunskap är således betydligt bättre åtgärder än ökad pappersexercis i form av rapporteringskrav.

**Undersökningen visar tydligt** att det finns ett starkt engagemang och vilja bland Sveriges små och medelstora företag att arbeta mer aktivt med hållbarhet. Det gäller oavsett bransch och var i landet företaget är lokaliserat. Det finns dessutom en relativt stor efterfrågan på stöd och resurser för att utveckla och stärka företagens förmåga till hållbara affärer. Diskussionen behöver nu landa lokalt och regelverken anpassas till de små och medelstora företagens verklighet.

<https://www.foretagarna.se/globalassets/hallbara-smaforetag-foretagarna-beyond-intent.pdf>

Klipp från sammanfattningen från Tillväxtverkets rapport från 2014:

Företag som redan har ett aktivt miljöarbete upplever i högre grad att det saknas stöd från det offentliga och att miljöarbete är kostsamt. Medan företag som inte har något miljöarbete i större utsträckning anser att miljöarbete inte ger någon affärsnytta.

Medelstora företag möter inte lika stora hinder i sitt hållbarhetsarbete som småföretagen. Det finns även stora skillnader mellan olika branscher när det gäller hur hindren ser ut.

2018-06-01

Mot bakgrund av resultaten har vi identifierat följande övergripande utmaningar för hållbarhetsarbetet i de små och medelstora företagen:

- Hållbarhetsarbetet ser olika ut beroende på storlek och bransch
- Företagen upplever att det saknas offentligt stöd
- Många företag ser ingen affärsnytta med hållbarhetsarbete

[https://tillvaxtverket.se/download/18.76e25c0c1551556fb105a98/1465378502980/inf\\_o\\_0630\\_webb\\_lankad.pdf](https://tillvaxtverket.se/download/18.76e25c0c1551556fb105a98/1465378502980/inf_o_0630_webb_lankad.pdf)

---

Jenny åtog sig också att ställa frågan om företagens behov till sitt nätverk av hållbarhetsansvariga i olika branschorganisationer när hon skulle träffa dem nästkommande vecka.

Märet menade att frågan om varför vi gör detta projekt och behoven trots allt beskrivs ganska väl i projektplanen och höll med Jens om att man kan spetsa till det litet.

Catarina menade att frågan om metodiken och arbetsätten i företagens miljöarbete och även i samspelet med de offentliga är viktig och här har vi behov att veta vad företagen efterfrågar.

Jenny sa att när vi arbetar med de första branscherna (piloterna) särskilt kan fundera över behovsfrågan, och att det sedan kan bli till nytta i arbetet med övriga branscher.

Hanna sa att småföretag har begränsat med resurser och att de vill ha något relevant för dem. Många företag har miljöledningssystem och att koppla till detta kan vara bra. Märet undrade om miljödriven tillväxt också då bör tas upp. Mötet konstaterade att båda sakerna bör vara relevant.

### **Omvärldsspaning- bl.a. ”Energismart, webbutbildning om energieffektivisering i små och medelstora företag”**

Ingela informerade om detta projekt. Möjlighet till synergieffekter? Branschspecifika nätbaserade Energismart-utbildningar i 10 olika branscher. Pågår åren 2017 till 2020. För alla anställda på företaget. Hotell och restauranger först ut. Samarbete med Visita. Lansering september 2018. Förslag kommande branscher; stödprocesser i tillverkningsindustri, livsmedelsindustri, trävaruindustri-sågverk/möbelindustri, detaljhandel/butiker, transportföretag (åkerier/logistikföretag), bostadsrättsföreningar (och mindre fastighetsägare flerbostadshus), teknikindustri(verkstadsindustri), tillverkningsindustri- delbransch(metall, plast, kemi, textil), verkstäder/bilverkstäder/biltvättar etc., privata vårdföretag,

2018-06-01

ytbehandling/lackerier (del av verkstadsindustrin). Ingela har bjudit in Erika Brokvist, Energimyndigheten, den 29 augusti för att berätta mer om projektet.

Magnus frågade om Energimyndighetens projektet var följd av uppdrag eller eget initiativ. Ingela trodde eget initiativ. Annika tyckte det lät spännande.

### **Status för generell vägledning myndigheter och generell vägledning SMF**

*Generell vägledning myndigheter:* ofärdigt material (Ingela). Vem ska använda detta? Tillsyn? Kommunernas miljöstrategier? Magnus menade såväl tillsyn som främjande uppdrag/verksamheter. Annika sa att vägledningen nu inte talar till myndigheterna, vilket den bör göra.

*Generell vägledning SMF:* Annelie tyckte utkastet hade en bra touch. Behov att förtydliga i inledningen **Sveriges** miljömål (Annika). För in särskild rubrik ”Rapportering och kommunikering till intressenter”(Catarina). Ta med innovationsupphandlingar, vanliga LOU-upphandlingar, arbetsmiljöperspektivet, försäkringsperspektivet(Annelie). Möjlighet att söka pengar/bidrag för hållbar utveckling(Annelie). Ta med exempel på miljöpolicy, lathundar som är förankrade i Svenskt Näringslivs branschorganisationer där olika aktörers synpunkter vägts samman (Annika). Förankra underlaget med Företagarna(Märet)

Synpunkter på de båda generella vägledningarna lämnas till Ingela. Mer färdiga utkast kommer inför mötet i augusti.

### **Status vägledning bransch bildemontering, bilfragmentering**

Ingela arbetar med underlaget. Har dialog med Bilåtervinningsföretagen. Underlag kommer att skickas till projektgruppen inför mötet i Stockholm den 29 augusti.

Jenny tyckte piloten ska utvärderas.

### **Den andra pilotbranschen-byggbranschen?**

Projektgruppen beslutar att byggbranschen blir den andra piloten. Sveriges Byggindustrier bör kontaktas. Magnus nämnde att han vidtalat Byggdialog Dalarnas projektledare Åke Persson och att de också kan vara bra att ha med.

### **Kommunikation av projektet**

**Tankar från Jens:** Här kommer några tankar från RUS kommunikatör Jens angående projektet och kommunikationsarbete kopplat till det.

”Detta är ett relativt stort projekt. Det är många personer från olika näringar i projektgruppen. Av erfarenhet vet jag att det blir svårare att komma överens om vad

2018-06-01

det är som ska kommuniceras och hur resultatet ska kommuniceras. Ni har två olika målgruppsingångar, myndigheter och SMF. De har olika behov och det gäller att ni håller isär de olika grupperna när ni funderar på hur ni ska kommunicera. Jag noterar att ni vid förra mötet redan diskuterat produkter och det innan ni vet vad målgrupperna behöver eller vill ha. Då gör ni misstaget att bara utgå ifrån era egna behov och det NI vill kommunicera utan att fundera över vilka behov mottagarna har.

Jag ser några områden som måste prioriteras i er fortsatta kommunikationsplanering.

Vem ska vara kommunikationsansvarig?

Vilken budget finns för kommunikationsarbetet och resultatet som ska kommuniceras.

Målet för det som ska kommuniceras – vad är det ni vill uppnå för effekt? Man kan aldrig vara för tydlig med målet. En fråga som alltid ska finnas med i tankarna vid kommunikationsarbete är ”varför”.

Avgränsa målgrupperna! Vilka är nyckelmyndigheterna och de viktigaste SMF?

Vilka kanaler ska användas när ni kommunicerar? Finns det för och nackdelar med de olika kanalerna? Begränsa er.

En tidplan för kommunikationsarbetet och spridningen. Finns det hinder? Riskerar det att krocka med andra stora kommunikationssatsningar? Undersök även möjligheter att sprida i andra forum.

Allt detta måste sammanfattas i en kommunikationsplan för projektet som bör tas fram till ert fysiska möte i slutet av augusti.”

Vägledning är projektets syfte(Magnus). Dra erfarenheter från piloten ”Bildemontering, bilfragmentering”. Jenny har dialog med branschorganisationerna vid nästa samverkansmöte måndag den 11 juni. Jenny tar med frågorna Vad? Och Hur? Och återkopplar därefter till Ingela.

Till mötet i augusti tas en kommunikationsplan fram.

Vägledningarna vi tar fram kan kommuniceras via miljömålssystemets olika kanaler: miljömålsdagarna, Sverigesmiljömål.se m.fl. Annelie undrade om Miljösamverkansorganisationerna kan bidra till att kommunicera vägledningarna.

### **Inför fysiskt projektgruppsmöte i Stockholm den 29 augusti. Plats? Förslag till innehåll**

Länsstyrelsen Stockholm den 29 augusti heldag,

- Presentation av deltagarna i projektgruppen
- Omvärldsbevakning-vad händer parallellt med projektet? Inspel från deltagarna



2018-06-01

- Projektplanering.
- Kommunikation av projektet (omhändertagande av materialet, brainstorming kring det praktiska arbetet))
- Synpunkter på förnyat utskick av underlag
- Workshop kring lämpliga branscher att jobba vidare med
- Information från projektet Energismart, Energimyndigheten
- Planering av kommande projektgruppsmöten
- Sammanfattning av dagen

**Rapport från Naturvårdsverket- förvaltning av det underlag som Annika Helker Lundström överlämnade vid avslut av uppdraget.**

Frågan bordlades då NV ej deltog vid mötet

**Övriga frågor, fördjupade utvärderingen inspel regional tillväxt och näringsliv**

Frågan bordlades med anledning av tidsbrist.

**Övriga frågor**

Inga övriga frågor

**Nästa möte**

När:

**Onsdag den 29 augusti kl. 10-16.**

Var:

**Länsstyrelsen Stockholm, Regeringsgatan 66, Stockholm. Lokal: Draken**

Inbjudan i outlook-kalendern